



Unternehmer-  
ehefrau Margit  
Tönnies

Designerin Christina Duxa lud ein,  
Bertelsmann-Lady Liz Mohn freute sich  
über den Erlös. Rechts: Alexandra Kamp



Schauspielerin  
Anoushka Renzi  
(in Fendi) kam eigens  
aus Berlin



Schauspielerin Heike  
Kloss (im 9. Monat) und  
Mohn-Tochter Brigitte



Schauspie-  
lerin Tina  
Ruland findet  
Frauenpower  
wichtig

GÜTERSLOH

# Gipfel der POWERFRAUEN

**E**ine Ansammlung einflussreicher Damen, wie man sie selten erlebt: Modedesignerin **Christina Duxa** hatte zum Charity Ladies Lunch ins „Parkhotel“ geladen. Die ostwestfälische Heimat von Verlegerin **Liz Mohn**, deren Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe der Reinerlös der Veranstaltung zugutekam, ist so etwas wie das deutsche Epizentrum der Macht. Und die Patriarchin des Bertelsmann-Konzerns gilt als Vorbild der modernen Powerfrau. Ihre Maxime: „Das eigene Leben in die Hand nehmen, positiv denken und vor allem viel geben. Dann bekommt man auch viel zurück. Und das kann man nicht am Schreibtisch lernen, dazu muss man unter Menschen gehen.“ Networking be-

herrscht Mohn wie keine Zweite – darüber waren sich die 60 Damen einig. „Eine beeindruckende Frau mit viel Herz und Verstand. Ehrensache, dass ich ihre Stiftung unterstütze“, lobte **Vicky Leandros**, die ein Potpourri ihrer schönsten Hits servierte. „Eine Powerfrau zeichnet sich dadurch aus, dass sie ihre Schwächen kennt und sie in Stärke umsetzt“, erklärte Schauspielerin

**Tina Ruland**. Unternehmerin **Regine Sixt**: „Zum Erfolg gehören viel Fleiß und Disziplin. Wer den ganzen Tag auf dem Golfplatz steht oder Kaffeekränzchen gibt, wird es nicht in unsere Liga schaffen.“ Unter den Gästen: **Ulrike Detmers** (Mestemacher-Gruppe), **Eva-Catharina Cramer** (Warsteiner), **Maike Dörrenberg**, **Karin Miele**, Künstlerin **Petra Eiko**, **Charlotte Weber-Dresselhaus**, **Katja Ebstein**.

## LEIDENSCHAFTLICH

sang Vicky Leandros zugunsten von Liz Mohns Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe

